

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Derechos laborales	Sub-ámbito	Condiciones y oportunidades laborales
--------	--------------------	------------	---------------------------------------

Indicador	Cultura organizacional	Id	S-FR-Nivel-3-001
-----------	------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad ha implementado acciones para promover y fortalecer la cultura organizacional basada en valores, principios éticos y comportamientos alineados con la misión y visión institucional.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de personas colaboradoras capacitadas o sensibilizadas en valores y cultura organizacional</i>
---------	--

Definición	Proporción de personas colaboradoras que han participado en actividades de capacitación, inducción o sensibilización relacionadas con los valores, principios y cultura organizacional durante el periodo evaluado.
Fórmula	$\frac{\# \text{ personas capacitadas en cultura organizacional}}{\text{Total de personas colaboradoras}} \times 100$
Nota:	Esta métrica permite evaluar el alcance de las acciones de sensibilización y difusión de la cultura organizacional.

Unidad de medida	Porcentaje (en tasas pequeñas, dos decimales)
------------------	---

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de personas colaboradoras capacitadas o sensibilizadas en valores y cultura organizacional</i>		

Métrica	<i>Número de iniciativas o actividades implementadas para promover la cultura organizacional</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de acciones desarrolladas durante el periodo para fortalecer la cultura organizacional, tales como campañas internas, talleres, actividades de integración, programas de reconocimiento o espacios de diálogo organizacional.
Fórmula	$\sum \text{Iniciativas implementadas}$
Nota:	Esta métrica permite evidenciar las acciones implementadas para fortalecer la cultura organizacional y promover comportamientos alineados con los valores institucionales.

Unidad de media	Número absoluto.
------------------------	------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de iniciativas o actividades implementadas para promover la cultura organizacional</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de personas colaboradoras que identifican y comprenden los valores organizacionales</i>
----------------	---

Definición	Proporción de personas colaboradoras que, a través de encuestas internas o evaluaciones de cultura organizacional, manifiestan conocer y comprender los valores y principios que guían la organización.
Fórmula	$\frac{\# \text{ personas que identifican los valores organizacionales}}{\text{Total de personas encuestadas}} \times 100$
Nota:	Esta métrica permite evaluar si las acciones de comunicación y promoción de la cultura organizacional están siendo comprendidas por las personas colaboradoras.

Unidad de media	Número entero.
------------------------	----------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de personas colaboradoras que identifican y comprenden los valores organizacionales</i>		